



RAVIMIAMET

Merck Sharp & Dohme OÜ
A. H. Tammsaare 47
11316 TALLINN

Teie: 22.12.2025 e-postiga

Meie: 30.12.2025 nr JV-3/1131-24

kadri.tust@msd.com

Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania muudatuste kooskõlastamise ja pikendamise otsus (HPV, inimese papilloomiviirus)

Austatud Kadri Tust

Ravimiamet kooskõlastas 29.12.2020 otsusega nr IN-6-2/4370-2 vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania, mida on hilisemate otsustega korduvalt täiendatud ja pikendatud.

Merck Sharp & Dohme OÜ esitas 22.12.2025 taotluse HPV vaktsineerimisteemalise teavituskampaania pikendamiseks. Samuti esitati taotlus HPV infovoldiku „HPV-st põhjustatud haigused“ muutmiseks. Infovoldikus on uuendatud kampaania läbiviija kontaktandmed ning parandatud link Tervisekassa veebilehele. Uuendatud infovoldik on käesoleva otsuse lisa 1.

Ravimiamet pikendab kooskõlastuse järgmistele HPV-vaktsineerimise teemalise teavituskampaania materjalidele:

1. Täiskasvanute HPV vastu vaktsineerimise brošüür (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-8);
2. hpv-info.ee veebileht viimati kooskõlastatud kujul (esialgne kooskõlastamise otsus nr IN-6-2/428-4);
3. „Sina oled oma loo autor“ kampaaniamaterjalid:
 - 3.1. HPV kampaania video skriptid. 15-sekundiline video ja 60-sekundiline video (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-4);
 - 3.2. Kampaania „Sina oled oma loo autor“ veebi alamleht (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-6);
 - 3.3. Digimeedia bännerid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-6);
 - 3.4. Sotsiaalmeedia bännerid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-6);
 - 3.5. Raadioreklaami skript (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-14);
 - 3.6. Facebooki postituste tekstid ja visuaalid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-14);
 - 3.7. Sotsiaalmeedia videopostituste tekstid ja reklaamtekstid kasutamiseks koos videotega (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-14);

- 3.8. HPV kampaania video skriptid. 30-sekundiline video (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-16);
- 3.9. Facebook ja Instagram Instant Experience tekstid ja visuaalid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-16);
- 3.10. Digiplakat kasutamiseks digitaalsetel ekraanidel, digiplakati kujundused kasutamiseks erinevates mõõtudes, ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega. Esitatud kahes mõõdus, mis sisaldab kõiki planeeritud kujundusi ja sõnumeid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-16);
4. Lastevanematele suunatud HPV vaksineerimisteemalise teavituskampaania materjalid:
 - 4.1. Digimeedia bännerid, erinevates mõõtudes ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega kujundusi avalikustatakse vastavalt meediaplaanile (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-12, e-posti teel kinnitatud „vaata lisaks“ nupu lisamine);
 - 4.2. Sotsiaalmeedia postitused, erinevates mõõtudes ühtse sõnumi ja visuaalse lahendusega (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-12);
 - 4.3. A4 formaadis plakatid (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-18);
 - 4.4. Digitaalsed välimeedia bännerid, staatilised ja MP4 formaadis (kooskõlastatud otsusega nr JV-3/1131-18);
5. HPV infovoldik "HPV-st põhjustatud haigused" (esimese kooskõlastamise otsus nr IN-6-2/428-2). Muudetud infovoldik on esitatud 22.12.2025 (lisa 1). Ravimiamet kooskõlastab muudetud infovoldiku kampaania osana.

HPV-vastane vaksineerimine on riiklikus vaksineerimiskavas, analüüs epidemioloogiliste andmete, vaktsiini efektiivsuse ja kõrvaltoimete osas on Eesti riigi poolt teostatud. Negatiivseid mõjusid ei ole ette näha.

Ravimiamet kaalus esitatud andmete põhjal kampaania põhjendatust, s.h kampaania avalikustamisega taotletavaid eesmäärke, teabe avalikustamise viisi ja ulatust, vaksineerimisega välditava haiguse iseloomu ja vaksineerimisest saadavat kasu ning leidis, et vaksineerimise edendamise kampaania muudatus on taotluses märgitud ulatuses vajalik ja põhjendatud.

Lähtudes eeltoodust ja tulenevalt ravimiseaduse § 84 lõikest 10 kooskõlastab Ravimiamet kampaania muudatused ning pikendab kampaania läbiviimise perioodi alljärgnevalt:

Punktides 1, 2 ja 5 pikendatud kampaaniamaterjalid on kooskõlastatud tähtajatult kuni materjalid on ajakohased. Ravimiameti või Terviseameti nõudmisel tuleb viidatud kampaaniamaterjalides teha nõuetekohaseid muudatusi.

Punktides 3 ja 4 pikendatud kampaaniamaterjalid on kooskõlastatud kuni 31.12.2026. a.

Kampaania muudatused tuleb eelnevalt kooskõlastada Ravimiametiga.

Kampaania nõuetekohaseks avalikustamiseks on vajalik Terviseameti kooskõlastus.

Vaide käesolevale otsusele saab esitada Ravimiametile 30 päeva jooksul arvates otsuse teatavastegemisest vastavalt haldusmenetluse seaduse § 71 lõikele 1 ja §-le 75. Kui otsuse saaja soovib otsust vaidlustada halduskohtus, võib ta vastavalt halduskohtumenetluse seadustiku § 7 lõikele 1 ja § 46 lõikele 1 esitada kaebuse otsuse peale Tartu Halduskohtule 30 päeva jooksul otsuse teatavaks tegemisest arvates.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Heleni Mäe
Õigusosakonna õigusnõunik

Lisa 1 HPV-st põhjustatud haigused.pdf